

(Umowa Nr ..... / 2021)

zawarta w dniu ..... 2021 roku w Otrębusach pomiędzy:

Państwowym Zespołem Ludowym Pieśni i Tańca "MAZOWSZE" im. T. Sygietyńskiego z siedzibą w Karolinie, ul. Świerkowa 2, 05-805 Otrębusy, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Samorząd Województwa Mazowieckiego pod pozycją RIK/1/99, numer Regon: 000275458, numer NIP: 534-00-03-046,

reprezentowanym przez

Jacka Bonieckiego – Dyrektora

Idę Czajkowską – Głównego Księgowego

zwanym dalej „**Zamawiającym**”,

a

..... z siedzibą w ....., przy ul. ....., wpisanym do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez ..... pod numerem KRS ....., NIP: ....., REGON ....., reprezentowaną przez .....

.....,

zwaną dalej „**Wykonawcą**”

razem zwanymi „**Stronami**”

Niniejsza umowa zawarta jest w wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego .....

## § 1

1. Przedmiotem umowy jest kompleksowe przygotowanie i realizacja kampanii medialnej w prasie i w internecie na portalach oraz profilach społecznościowych o tematyce historyczno-turystycznej, mającej na celu wypromowanie Centrum Folkloru Polskiego oraz działania animacyjne w trakcie trwania uroczystości otwarcia Centrum, zaplanowanej w dniach 4-5 września 2021r. (zwanej dalej Wydarzeniem) w ramach projektu „Utworzenie bazy kulturalno – edukacyjnej dla prezentacji i promocji folkloru poprzez odrestaurowanie Pałacu Karolin w

Otrębusach". Opis przedmiotu umowy zawiera Załącznik nr 1 do SWZ.....

2. Wykonawca zobowiązuje się wykonać Przedmiot umowy zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr ... oraz ofertą Wykonawcy z dnia ..... stanowiącą załącznik nr ....

3. Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędne umiejętności, uprawnienia, wiedzę, doświadczenie oraz narzędzia, urządzenia i sprzęt do wykonania prac będących przedmiotem umowy i zobowiązuje się wykonać je z należytą starannością oraz aktualnym poziomem wiedzy, przy uwzględnieniu wskazówek Zamawiającego.

## § 2

1. Strony ustalają, że usługi, o których mowa w § 1, świadczone będą w następujących terminach:

a) Wykonawca przedłoży do akceptacji Zamawiającego media plan oraz strategię komunikacji Wydarzenia w terminie ..... dni od dnia zawarcia niniejszej umowy

b) czynności opisane w §3 pkt a) i b) Wykonawca wykona w terminie ..... dni od dnia zawarcia niniejszej umowy

c) czynności opisane w §3 pkt c) Wykonawca wykona w dniach 3-5 września 2021r.

2. Strony zgodnie ustalają, że media plan i strategia komunikacji, o których mowa w ust. 1 pkt

a) podlega zatwierdzeniu przez Zamawiającego w ciągu dwóch dni od dostarczenia Zamawiającemu przez Wykonawcę, przy czym w przypadku zgłoszenia uwag przez Zamawiającego, Wykonawca w ciągu 3 dni dostarczy Zamawiającemu poprawioną wersję harmonogramu.

## § 3

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usług, o których mowa w § 1, obejmujących w szczególności:

a) Opracowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej w prasie o zasięgu ogólnopolskim, specjalizującej się w tematyce turystyczno-historycznej w ramach której zostaną opublikowane 3 layouty reklamowe na całej stronie – po jednym w 3 czasopismach.

b) Opracowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej online, w ramach której zostaną opublikowane:

i. 1 artykuł natywny związany z promocją folkloru polskiego na stronie internetowej o tematyce turystycznej i historycznej.

- ii. 2 artykuły zapowiadające wydarzenie – po jednym na 2 stronach internetowych o tematyce turystycznej i historycznej.
  - iii. 10 postów na portalach społecznościowych o tematyce turystycznej i historycznej
  - iv. 1 podcast z osobą wskazaną przez Zamawiającego, stanowiąca zapowiedź wydarzenia
  - v. branding materiałów promocyjnych
- c) Udział Wykonawcy w Wydarzeniu, w ramach którego zostaną wykonane następujące czynności:
- i. utworzenie wydzielonego stanowiska Wykonawcy w miejscu Wydarzenia, której wystrój i szczegółowa lokalizacja zostaną ustalone między Stronami,
  - ii. stanowisko Wykonawcy – zorganizuje Zamawiający w miejscu wybranym przez Wydawcę
  - iii. organizacja prelekcji tematycznej powiązanej z tematyką Wydarzenia, z udziałem 4 prelegentów
  - iv. przeprowadzenie foto i videorelacji z Wydarzenia i publikacja jej na Instagramie

Wszelkie materiały i działania wykonywane w ramach realizacji niniejszej Umowy wymagają uprzedniej akceptacji Zamawiającego. Strony zgodnie ustalają, że podlegają one zatwierdzeniu przez Zamawiającego w ciągu dwóch dni od dostarczenia Zamawiającemu przez Wykonawcę, przy czym w przypadku zgłoszenia uwag przez Zamawiającego, Wykonawca w ciągu 3 dni dostarczy poprawioną wersję do Zamawiającego.

#### § 4

W ramach otrzymanego wynagrodzenia Wykonawca udziela Zamawiającemu niewyłącznej licencji na korzystanie z materiałów przygotowanych przez Wykonawcę w ramach niniejszej umowy na social mediach i stronach internetowych Zamawiającego w ramach niewyłącznej licencji obowiązującej przez 5 lat od dnia zawarcia niniejszej umowy.

#### § 5

1. Z tytułu prawidłowo wykonanego przedmiotu umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości: .....zł brutto (słownie: .....zł) ,
2. Kwoty wynagrodzenia brutto określone niniejszą umową obejmują podatek VAT.

3. Wynagrodzenie określone w ust.1 jest stałe i nie może ulec zmianie w czasie wykonywania umowy. Wynagrodzenie obejmuje całkowitą należność, jaką Zamawiający zobowiązany jest zapłacić za realizację przedmiotu umowy, a w szczególności: koszt przeprowadzenia kampanii w mediach i w internecie wykonania materiałów, sprzętu użytego przez Wykonawcę do realizacji zamówienia, i in. Wykonawcy nie przysługuje żadne inne roszczenie o dodatkowe wynagrodzenie, nie przewidziane w Umowie, ani roszczenie o zwrot kosztów poniesionych w związku z wykonaniem Umowy.
4. Zapłata wynagrodzenia nastąpi w terminie ..... dni od dnia dostarczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT, na rachunek bankowy w niej wskazany.
5. Zamawiający i Wykonawca dopuszczają możliwość zapłaty Wynagrodzenia w terminie późniejszym niż wskazany w ust. 4 niniejszego paragrafu, lecz nie dłuższym niż 3 miesiące, bez naliczania ustawowych odsetek, jeśli przyczyną opóźnienia lub zwłoki będzie udokumentowane opóźnienie w otrzymaniu przez Zamawiającego środków od organizatora jednostki na ten cel.
6. Podstawą wystawienia faktury będzie raport końcowy z wykonania umowy, obejmujący opis przeprowadzonych działań, ze szczególnym uwzględnieniem zasięgu kampanii medialnej, zaakceptowany przez Zamawiającego.
7. Za datę dokonania płatności Strony będą uważały dzień złożenia polecenia przelewu bankowego przez Zamawiającego .
8. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy wskazany na fakturze jest rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej: Wykaz); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
9. W przypadku wskazania przez Wykonawcę na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w Wykazie, Zamawiający uprawniony będzie do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak

również innych rekompensat/odszkodowań/roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.

#### § 6

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 30% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust.1 przypadku odstąpienia od niniejszej umowy lub rozwiązania umowy przez Wykonawcę lub przez Zamawiającego, z winy Wykonawcy
2. W wypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5 % wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust.1 za każdy przypadek niewykonania lub nienależytego wykonania umowy. .
3. W przypadku zwłoki w wykonaniu którejkolwiek z czynności, o których mowa w §3 pkt a) i b), Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 2 % wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust.1 za każdy dzień zwłoki za każdą czynność
4. W przypadku zwłoki w wykonaniu którejkolwiek z czynności, o których mowa w §3 pkt c), Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust.1 za każdy dzień zwłoki za każdą czynność
5. Zapłata kar umownych nie zwalnia Wykonawcy od obowiązku wykonania umowy.
6. Łączna wysokość kar umownych nie może przekroczyć wynagrodzenia brutto Wykonawcy, przysługującego mu na podstawie niniejszej umowy.
7. Wykonawca wyraża zgodę na potrącanie kar umownych z wynagrodzenia przysługującego mu na podstawie niniejszej umowy.
8. W przypadku gdy Zamawiający nie dokona potrącenia, kary umowne Wykonawca zapłaci na rachunek bankowy Zamawiającego w terminie 7 dni od doręczenia Noty księgowej, stanowiącej podstawę naliczenia kar.
9. Niezależnie od kar umownych, Zamawiającemu przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość kar umownych na zasadach ogólnych określonych w Kodeksie Cywilnym.

#### § 7

W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim przypadku, Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.

## § 8

1. Strony nie ponoszą odpowiedzialności za częściowe lub całkowite niewykonanie zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy, jeżeli to niewykonanie nastąpiło na skutek siły wyższej. Jednakże dłużnik będący w zwłocie może powoływać się na siłę wyższą, która nastąpiła w okresie zwłoki jedynie w takim zakresie, w jakim zwłoka została spowodowana siłą wyższą.
2. Siła Wyższa oznacza zdarzenie zewnętrzne, nie dające się przewidzieć, którego skutkiem nie można było zapobiec normalnie istniejącymi środkami, w szczególności: wojna, strajk o charakterze ponadregionalnym, klęski żywiołowe, epidemia, powódź, blokady komunikacyjne o charakterze ponadregionalnym, kataklizmy społeczne albo katastrofy budowli lub budynków oraz akty władzy publicznej, które uniemożliwiają realizację Umowy.
3. Strona może powoływać się na siłę wyższą pod warunkiem, że druga Strona zostanie niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 2 dni od powzięcia wiadomości o jej zaistnieniu, powiadomiona o wystąpieniu siły wyższej.

## § 9

1. Wszelkie zmiany postanowień umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej.
2. Sprawy nieuregulowane umową podlegają przepisom Kodeksu cywilnego i Ustawy Prawo zamówień publicznych.
3. Strony uzgadniają, że osobami upoważnionymi do nadzoru i współpracy przy realizowaniu Umowy są:
  - w imieniu Zamawiającego - koordynator Zamawiającego:
    1. Imię i Nazwisko, .....tel. .... fax: .....  
e-mail: [.....](mailto:.....)
  - W imieniu Wykonawcy - koordynator Wykonawcy:
    1. Imię i nazwisko, .....tel. ...., faks. ....  
e-mail: [.....](mailto:.....)Zmiana osób uprawnionych następuje w formie pisemnej, nie wymaga jednakże zmiany Umowy.
4. Wykonawca nie może przenieść żadnych praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy na inne podmioty bez zgody Zamawiającego.

5. Ewentualne sprawy sporne związane z wykonaniem niniejszej umowy będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
6. Wszelkie załączniki do umowy stanowią integralną część umowy.
7. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

**ZAMAWIAJĄCY**

**WYKONAWCA**

Załączniki:

1. Opis przedmiotu zamówienia,
2. Oferta Wykonawcy,
3. Umowa o zachowaniu poufności

